



PRESEMELDING

10. september 2009

Historisk norsk/svensk samarbeid innen reiseliv The Best of the Arctic



Destinasjonsselskapene i Kiruna, Narvik, Hamsuns Rike, Lofoten, Harstad og Vesterålen har i dag skrevet under en historisk samarbeidsavtale om markedsføring av reiselivet i storregionen under navnet **The Best of The Arctic**, som en videreføring av det interregionale prosjektet med samme navn fra 2004. Regionen består av 140.000 innbyggere, totalt er 24 kommuner allerede i et samarbeid med de eksisterende destinasjonsselskapene og regionen strekker seg fra Kiruna i øst til Røst i Lofoten i vest, samt fra Bardu i nord til Fauske i sør. Markedsførings samarbeidet skal inneholde en felles markedsføring av de beste produktene i regionen. Fordelen med samarbeidet er at vi kan presentere et bredt spekter av kvalitetsprodukter gjennom hele året. Markedsføringen av hver destinasjon skal gjennomføres som i dag, derfor blir dette et supplement til den eksisterende markedsføringen.

The Best of The Arctic samarbeidet vil gi større innflytelse i nasjonal og internasjonal markedsføring og vil være en viktig samarbeidspartner for Innovasjon Norge og det nye landsdels selskapet Nordnorsk Reiseliv. I tillegg til de administrative fordelene vil samarbeidet være kostnadsbesparende i forhold til de aktiviteter man velger.

Samarbeidet vil også gi deltagende aktører i regionen markedstilgang de ellers ikke ville hatt ressurser til å gjennomføre alene.

Dette vil også være et forum der vi sammen kan bistå til å utvikle et best mulig samferdselstilbud i regionen, eksempelvis Evenes Lufthavn.

For mer informasjon og kontakt;

Jan Rune Yanni Vikan, Destination Lofoten, tlf 932 42 152

Iris Bartholsen, Destination Narvik, tlf 901 61 635.

Bente Ness, Reiseliv i Hamsuns Rike, tlf 958 76 306

Roy Odd Schøyen, Vesterålen Reiseliv, tlf 997 44 674

Mariette Verhage, Destination Harstad, tlf 975 35 240

Peter Thornéus, Kiruna Lappland, tlf +46 70 553 3762